



MINICURSOS E OFICINA

DATA	MODALIDADE	HORÁRIO	TÍTULO	PROPONENTE	EMENTA	LOCAL	VALOR	VAGAS/ DURAÇÃO
15/04/2018	Oficina	9h-12h	Oficina programa do mundo UNESCO	George Evergton Sales Souza (UFBA); Diná Marques Pereira Araújo (UFMG)	Expor os objetivos do Programa Memória do Mundo da Unesco; Apresentar acervos brasileiros que receberam a nomeação MoWBrasil, MoW América Latina e Caribe e MoW Internacional; Orientar quanto a elaboração de candidaturas ao Edital MoWBrasil	Sala 2 - Pelourinho B	R\$ 120,00	100 / 3 horas
15/04/2018	Minicurso	9h-12h	Plágio acadêmico: do direito autoral à autoria suspeita	Vagner Almeida dos Santos (UFDG)	Definição de plágio acadêmico. - Direitos autorais (Lei 9.610/98). - Plágio como problema educacional e social. - Tipologias de plágios. - Razões para ocorrência do plágio. - Como evitar plágios	Sala 4 - Pelourinho D	R\$ 120,00	20 / 3 horas
15/04/2018	Minicurso	13H-17h	Tendências em serviços e tecnologias para as bibliotecas universitárias	Ketry Gorete Farias dos Passos (UDESC) e Divino Ignácio Ribeiro Júnior (UFSC)	Diagnóstico da inovação em bibliotecas universitárias no Brasil; Barreiras e facilitadores à inovação; Tendências em bibliotecas universitárias: serviços e tecnologias	Sala 1 - Pelourinho A	R\$ 120,00	30 / 4 horas



MINICURSOS E OFICINA

DATA	MODALIDADE	HORÁRIO	TÍTULO	PROPONENTE	EMENTA	LOCAL	VALOR	VAGAS/ DURAÇÃO
15/04/2018	Minicurso	13h-17h	Marketing em Mídias Sociais: estratégias para Biblioteca	Dempsey de Lima Bragante (UFF), Gilda Gama de Queiroz (UNIRIO)	- Conceitos básicos de marketing; Observação dos Usuários; Produtos e Serviços. - Noções básicas sobre Mídias Sociais: Facebook, Blogs, Twitter, YouTube, SlideShare, Delicious, LibraryThing, E-mail marketing. - Definição de critérios para a escolha das Mídias Sociais e da linha editorial de acordo com seu público. - Estratégia para Facebook e Twitter. - Importância do Marketing de Conteúdo. - Obtenção de interesse do público alvo com vistas a despertar sentimentos, trocas e maior envolvimento dos usuários: impressão, compreensão, aceitação e compartilhamento da satisfação. - Métricas elementares e monitoramento para Mídias Sociais: impacto das postagens da biblioteca sobre o público alvo.	Sala 5 - Itapuã A	R\$ 120,00	30 / 4 horas
15/04/2018	Minicurso	8h-12h	Curadoria de dados em Repositórios Institucionais	Divino Ignácio Ribeiro Júnior (UDESC) e Ketry Gorete Farias dos Passos (UFSC)	Fundamentos sobre Curadoria de Dados; processos para gestão da qualidade de dados em repositórios digitais; tratamento de dados na plataforma Dspace; técnicas para análise e correção de dados; técnicas para acompanhamento da qualidade de dados em repositórios	Sala 5 - Itapuã A	R\$ 120,00	25/4 horas